

# **CAMPANHA MB WAY & BABYLOOP**

## **1. DEFINIÇÕES**

1.1. Campanha “CAMPANHA MB WAY & BABYLOOP”: denominação da campanha das marcas SIBS e BABYLOOP.

1.2. Participante: Todos os utilizadores MB WAY. A SIBS reserva o direito de verificar a elegibilidade dos participantes e pedir para que os mesmos se identifiquem, de forma a garantir a veracidade da participação.

1.3. Promotora: SIBS Forward Payment Solutions, com sede na Rua Soeiro Pereira Gomes Lote nº 1 – 1649 – 031 Lisboa, registada com o número único de pessoa coletiva 505107546, na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, doravante “SIBS”.

1.4. Prazo de Duração: A Campanha “CAMPANHA MB WAY & BABYLOOP” estará ativa no período de 16 de janeiro a 16 de fevereiro de 2019, prorrogável até 24 de Fevereiro.

## **2. PARTICIPAÇÃO**

2.1. Durante o período compreendido entre as 00h00 do dia 16 de janeiro de 2019 e as 23h59 do dia 16 de fevereiro de 2019 os vendedores de produtos na plataforma BabyLoop, ao selecionarem a opção de recolha dos produtos em casa, os custos de transporte ficam por apenas 1€ se selecionarem o MB WAY como método de pagamento.

2.2 A compra tem que ser realizada através do site [www.babyloop.pt](http://www.babyloop.pt). O horário é referente a Portugal Continental.

2.3. Apenas as compras MB WAY através da operativa do número de telemóvel são válidas para a campanha. As compras com cartões MB NET estão excluídas da campanha.

## **3. OFERTA**

3.1. O desconto é efetuado antes do pagamento dos transportes, pelo que o cliente já paga o valor descontado.

3.2. O desconto está limitado à 1ª compra por utilizador MB WAY durante o período da campanha.

3.3. A campanha está limitada às primeiras 1000 compras válidas no âmbito da campanha, de acordo com os presentes Termos e Condições.

## **4. OUTRAS CONDIÇÕES**

4.1. A SIBS reserva-se o direito de suspender parcial ou definitivamente a participação de participantes que incumpram qualquer das disposições constantes dos presentes Termos e Condições e todos os que considere terem um comportamento inadequado, que impossibilite a manutenção da sua participação na campanha. Neste caso, o participante não terá direito à correspondente devolução.

4.2. Caso exista motivo atendível, a SIBS poderá introduzir, a qualquer momento, alterações a estes Termos e Condições, as quais serão efetivas após a sua publicação em [www.mbway.pt](http://www.mbway.pt).

4.3. A BABYLOOP obriga-se a respeitar e a cumprir toda a legislação aplicável à presente Campanha, não se responsabilizando a SIBS, individual ou conjuntamente, por qualquer dano ou prejuízo causado pelo incumprimento das obrigações legais que recaiam sobre a BABYLOOP.

4.4. A SIBS é agnóstica à tipologia de negócio do parceiro e qualquer limitação de descontos, ofertas, campanhas ou passatempos é da responsabilidade do mesmo.

4.5. Qualquer pedido de esclarecimento adicional sobre a presente campanha deverá ser apresentado por escrito para o e-mail: [ola@babyloop.pt](mailto:ola@babyloop.pt)