

# **CAMPANHA MB WAY & PÚBLICO**

## **1. DEFINIÇÕES**

1.1. Campanha “CAMPANHA MB WAY & PÚBLICO”: denominação da campanha das marcas Público e SIBS.

1.2. Participante: Todos os utilizadores MB WAY. A SIBS reserva o direito de verificar a elegibilidade dos participantes e pedir para que os mesmos se identifiquem, de forma a garantir a veracidade da participação.

1.3. Promotora: SIBS Forward Payment Solutions, com sede na Rua Soeiro Pereira Gomes Lote nº 1 – 1649 – 031 Lisboa, registada com o número único de pessoa coletiva 505107546, na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, doravante “SIBS”.

1.4. Prazo de Duração: A Campanha “CAMPANHA MB WAY & PÚBLICO” estará ativa de 21 de junho de 2018 até 21 de julho de 2018. O término da campanha pode ser antecipado no caso de se verificar o ponto

3.3. destes Termos e Condições

## **2. PARTICIPAÇÃO**

2.1. Durante o período compreendido entre as 00h00 do dia 21 de junho de 2018 e as 23h59 do dia 21 de julho de 2018, compre a sua subscrição mensal online do jornal Público com MB WAY e pague apenas 0,05€. O horário é referente a Portugal Continental.

2.2. Apenas as compras realizadas [www.publico.pt](http://www.publico.pt) são válidas no âmbito da campanha.

2.3. Apenas as compras pagas com MB WAY através da operativa do nº de telemóvel são válidas para o âmbito da campanha. As compras com cartões MB NET estão excluídas da campanha.

## **3. DESCONTO**

3.1. O desconto é efetuado antes do pagamento da compra, pelo que o cliente já paga o valor descontado.

3.2. O desconto está limitado à 1ª compra por nº de telemóvel associado ao serviço MB WAY, durante o período da campanha.

3.3. A campanha está limitada a um valor total de 10 000€ (dez mil euros) no acumulado dos descontos. Atingido esse limite, a campanha termina. O valor remanescente não será convertível noutra campanha.

## **4. OUTRAS CONDIÇÕES**

4.1. A SIBS reserva-se o direito de suspender parcial ou definitivamente a participação de participantes que incumpram qualquer das disposições constantes dos presentes Termos e Condições e todos os que considere terem um comportamento inadequado, que impossibilite a manutenção da sua participação na campanha. Neste caso, o participante não terá direito à correspondente devolução.

4.2 O Público obriga-se a respeitar e a cumprir toda a legislação aplicável à presente Campanha, não se responsabilizando a SIBS, individual ou conjuntamente, por qualquer dano ou prejuízo causado pelo incumprimento das obrigações legais que recaiam sobre o Público.

4.3. A SIBS é agnóstica à tipologia de negócio do parceiro e qualquer limitação de descontos, ofertas, campanhas ou passatempos é da responsabilidade do mesmo.

4.4. Caso exista motivo atendível, a SIBS poderá introduzir, a qualquer momento, alterações a estes Termos e Condições, as quais serão efetivas após a sua publicação em [www.mbway.pt](http://www.mbway.pt) .

4.5. Qualquer pedido de esclarecimento adicional sobre a presente campanha deverá ser apresentado por escrito para o e-mail: [assinaturas.online@publico.pt](mailto:assinaturas.online@publico.pt).